

UNICEF – Fundusz Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci

Podpisując ten formularz, niniejszym udzielam zgody Funduszowi Narodów Zjednoczonych na rzecz Dzieci (UNICEF) na powielanie, wyświetlanie i rozpowszechnianie na całym świecie i bezterminowo, w dowolnym formacie (tradycyjnym lub elektronicznym) mojego wizerunku, jak pokazano na zdjęciach i wideo opisanych poniżej. Są one własnością UNICEF w celu promowania pokoju, tolerancji i praw dzieci oraz pozyskiwania funduszy lub promocji działań UNICEF.

Wykorzystanie zdjęć i filmów może mieć charakter redakcyjny i mogą być publikowane w czasopiśmie, gazetach, internetowych źródłach wiadomości, raportach, stronach internetowych itp. Zdjęcia i filmy mogą być również wykorzystywane w drukowanej reklamie UNICEF, na billboardach, w internecie itp. Zapoznałem się z następną stroną formularza, pokazującą przykłady wykorzystania fotografii.

Ponadto zrzekam się wszelkich roszczeń o odszkodowanie w związku z wykorzystaniem mojego wizerunku przez UNICEF. Zrzekam się również wszelkich praw do wglądu lub zatwierdzenia gotowego zdjęcia lub filmu.

Zdjęcia/wideo zawierające mój wizerunek zostały wykonane dnia (data) _____

w (lokalizacja, w tym miasto/państwo) _____

przez (imię i nazwisko fotografa) _____.

Potwierdzam również, że te obrazy zawierają mój prawdziwy wizerunek i zostały wykonane za moją wiedzą i zgodą.

Imię i nazwisko Wiek (jeśli osoba ma mniej niż 18 lat) Data Podpis

Adres i inne dane kontaktowe

Adres i inne dane kontaktowe

JEŚLI OSOBA MA MNIEJ NIŻ 18 LAT:

Potwierdzam, że jestem prawnym opiekunem dziecka wymienionego powyżej i w związku z tym mogę udzielić zgody na przetwarzanie wizerunku dziecka w jego/jej imieniu:

Imię i nazwisko prawnego opiekuna / Stopień relacji z dzieckiem Data Podpis prawnego opiekuna

Imię i nazwisko sygnatariusza / przynależność organizacyjna Data Podpis sygnatariusza

UNICEF – Fundusz Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci

Poniżej znajdują się przykłady wykorzystania fotografii w celach komercyjnych i redakcyjnych w kontekście strategii marki UNICEF.

